



Luxe, mensonges et marketing

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Luxe, mensonges et marketing

Marie-Claude Sicard

Luxe, mensonges et marketing Marie-Claude Sicard

 [Télécharger Luxe, mensonges et marketing ...pdf](#)

 [Lire en ligne Luxe, mensonges et marketing ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Luxe, mensonges et marketing Marie-Claude Sicard**

224 pages

Revue de presse

Sans complaisance, Marie-Claude Sicard décortique les mythes derrière lesquels se cachent les champions de l'industrie du luxe et propose un guide d'action pour tous les professionnels qui opèrent dans ce secteur ou qui veulent y entrer(*L'Expansion*)

Menée avec brio, la critique est réjouissante et instructive(*Alternatives Economiques*) Présentation de l'éditeur

Quelle différence y a-t-il entre une marque de luxe et une marque de grande consommation? Une différence de degré, et non de nature. Le marketing du luxe voudrait faire croire qu'il ne ressemble à aucun autre: mensonge. Les marques de luxe prétendent qu'elles ne font pas de marketing: autre mensonge. En France, il ne fait pas bon énoncer de telles vérités, mais il est possible de les démontrer. C'est le propos de ce livre, primé par l'Académie des sciences commerciales (CNRS-université de Rennes). Cette nouvelle édition mise à jour intègre les perspectives ouvertes par Internet et prend en compte l'impact de la crise économique sur le monde du luxe. Elle aborde également la question délicate de la démocratisation du luxe, dont les effets sont à double tranchant. Biographie de l'auteur

Marie-Claude Sicard, professeur associé au Celsa (Paris IV-Sorbonne), est expert en analyses et stratégies de marques et conseille de grandes entreprises françaises et internationales. Elle a également publié *Les ressorts cachés du désir, trois issues à la crise des marques* (Prix de la Marque 2005) et *Identité de marque : la méthode de référence en marketing qualitatif* (2008).

Download and Read Online **Luxe, mensonges et marketing Marie-Claude Sicard #WS4MFHYQTG5**

Lire Luxe, mensonges et marketing par Marie-Claude Sicard pour ebook en ligneLuxe, mensonges et marketing par Marie-Claude Sicard Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Luxe, mensonges et marketing par Marie-Claude Sicard à lire en ligne.Online Luxe, mensonges et marketing par Marie-Claude Sicard ebook Téléchargement PDFLuxe, mensonges et marketing par Marie-Claude Sicard DocLuxe, mensonges et marketing par Marie-Claude Sicard MobipocketLuxe, mensonges et marketing par Marie-Claude Sicard EPub

WS4MFHYQTG5WS4MFHYQTG5WS4MFHYQTG5