



10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés



Télécharger



Lire En Ligne

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés

Jean-Louis Martinez, Claire Garcia

10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés Jean-Louis Martinez, Claire Garcia

 [Télécharger 10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entrepr ...pdf](#)

 [Lire en ligne 10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entre ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne 10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés
Jean-Louis Martinez, Claire Garcia

264 pages

Présentation de l'éditeur

Cet ouvrage propose une dizaine de cas marketing réels dans des secteurs d'activité divers, en B to B et en B to C. Ces études sont réalisées en collaboration avec les entreprises. Chaque étude présente l'environnement de l'entreprise, la problématique et les informations nécessaires qui permettent d'envisager une ou plusieurs solutions. Solutions qui sont ensuite proposées en fin de chaque cas. Des pistes complémentaires pourront être mises en ligne à destination des professeurs. Biographie de l'auteur

Professeur associé à l'ESG Management School de Paris, l'auteur a exercé des fonctions de direction marketing et commerciale au sein d'entreprises industrielles avant de devenir consultant en stratégie marketing et commerciale auprès de PME et TPE et formateur auprès de publics d'entreprise. Il a publié plus de 150 études de cas de marketing à la Centrale de Cas et Médias Pédagogiques (CCMP) de Paris ainsi qu'à l'ECCH en Grande Bretagne. Il a obtenu le prix Top Etablissement de la CCMP de Paris en 2010.

Titulaire d'un doctorat de Marketing de l'université du Kent en Angleterre, professeur associé et coresponsable du département Marketing, Communication et Publicité de l'ESG Management School, elle dispense des enseignements de marketing fondamental et de marketing sectoriel. L'auteur a publié une vingtaine d'études de cas au cours des deux dernières années à la Centrale de Cas et Médias Pédagogiques de Paris ainsi qu'à l'ECCH en Grande Bretagne.

Download and Read Online 10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés Jean-Louis Martinez, Claire Garcia #PJFZ75EY0XC

Lire 10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Jean-Louis Martinez, Claire Garcia pour ebook en ligne 10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Jean-Louis Martinez, Claire Garcia Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres 10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Jean-Louis Martinez, Claire Garcia à lire en ligne. Online 10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Jean-Louis Martinez, Claire Garcia ebook Téléchargement PDF 10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Jean-Louis Martinez, Claire Garcia Doc 10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Jean-Louis Martinez, Claire Garcia Mobipocket 10 cas de Marketing - Etudes de cas d'entreprises avec corrigés détaillés par Jean-Louis Martinez, Claire Garcia Epub

PJFZ75EY0XCPJFZ75EY0XCPJFZ75EY0XC